

Drodzy Studenci,

BRAMA Innovation Camp (<http://brama.elka.pw.edu.pl/bic>) w najbliższym czasie planuje dwa nowe eventy wyjazdowe! Koszty wyjazdów dla studentów są pokryte przez projekt.

Zapraszam Was do zapoznania się i zgłaszania na: [igrzegrzolka@brama.elka.pw.edu.pl](mailto:igrzegrzolka@brama.elka.pw.edu.pl).  
Decyduje kolejność zgłoszeń!

### **1. Narciarsko - warsztatowy BIC Away Day w Białce Tatrzańskiej (9-12 grudnia)!**

W dniach 9-12 grudnia organizujemy narciarsko - warsztatowy pobyt w Białce Tatrzańskiej, w ośrodku Bania: [www.bania.pl](http://www.bania.pl).

WARSZTATY (wstępny zarys):

TWORZENIE POMYSŁÓW BIZNESOWYCH metodą NEW PRODUCT DEVELOPMENT, czyli: idea tracking - idea screening - concept development. Jest to nowoczesna metoda tworzenia, rozwijania i komercjalizowania nowego produktu stosowana w firmach. Pełni ona szczególnie ważną rolę w przypadku produktów i firm technologicznych.

Będziecie mieli szansę nie tylko poznać tę metodę by móc skutecznie stosować ją w przyszłości, lecz także wygenerować gotowe pomysły na produkt lub start-up pod okiem ekspertów z firmy mLIFE ([www.mlife.pl](http://www.mlife.pl)).

Ćwiczenie obejmie:

1. definiowanie pomysłów na przedsięwzięcie biznesowe wg umiejętności, zainteresowań i planów uczestników w oparciu o elementy SW matrycy SWOT,
2. Definiowanie trendów na rynku i zachowań użytkowników,
3. Rozwijanie wybranych tematów do postaci gotowych pomysłów na start-up,
4. Opracowanie koncepcji produktu/usługi: kim jest użytkownik, jakie ma oczekiwania? jakie korzyści odnosi użytkownik? jaki jest rynek (wielkość, prognozy wzrostu) oraz prezentacja.

W trakcie, poznacie dwie, zupełnie odmienne metody rozwiązywania problemów:

- "Burzę mózgow" - trening kreatywnego myślenia, w kontekście biznesowym i nie tylko. Polega na nieograniczonym logicznie i nie poddawanych krytyce generowaniu pomysłów.
- "Troubleshooting" ("strzelanie w problemy") - forma rozwiązywania problemów (też naprawy nieudanych projektów i produktów) oparta o logiczny i kompleksową analizę problemu, szukanie wielu możliwych przyczyn niepowodzenia.

ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI "MIĘKKICH":

W ramach warsztatów będziecie mieli okazję rozwinąć umiejętności autoprezentacji, komunikacji interpersonalnej w sytuacjach biznesowych oraz w zespole zadaniowym.

Będziecie również mieli szansę zbudować swój własny zespół zadaniowy oraz nauczyć się skutecznej pracy w grupie!

INNE ATRAKCJE:

NARTY - Obok Bani znajduje się centrum narciarskie KOTELNICA z 13 wyciągami o różnym stopniu zaawansowania; na miejscu wypożyczalnia oraz szkółka jazdy na nartach i snowboardzie! Są one do dyspozycji w czasie wolnym na Wasz koszt.

Informacje na Facebooku:

<http://www.facebook.com/group.php?gid=110286522337079&v=wall#!/event.php?eid=134411809945455>

## **2. Seminarium "Polska Cyfrowa" w Nowym Mieście (2-3 grudnia)**

Seminarium o pełnym tytule "Otwarte dane - źródło inspiracji dla przedsiębiorczości społecznej i gospodarczej" nawiązuje do projektu Polska Cyfrowa, który ma na celu elektroniczną komunikację kontaktów między obywatelami i przedsiębiorcami a administracją publiczną oraz większą dostępność danych publicznych.

Celem Seminarium jest debata nad:

- znaczeniem dostępności danych publicznych w społeczeństwie przedsiębiorczym,
- nad organizacyjnymi i technicznymi aspektami otwartości danych publicznych.

Uczestnikami seminarium i partnerami merytorycznymi wydarzenia będą przedstawiciele Laboratorium BRAMA, Centrum Cyfrowego Projektu: Polska, Creative Commons oraz Fundacji Wolnego i Otwartego Oprogramowania (FWiOO). Chcemy gościć grono naukowców, w tym profesorów, doktorów oraz doktorantów, zajmujących się w swojej działalności naukowo-badawczej związkami edukacji z technikami informacyjnymi oraz gospodarką.

Miejsce: Dworek w Nowym Mieście nad Pilicą: [www.dworeknadpilica.pl](http://www.dworeknadpilica.pl)

Informacje na Facebooku:

<http://www.facebook.com/event.php?eid=172290539456876&ref=mf>

Zapraszam i pozdrawiam,  
Iga Grzegrzółka

Laboratorium BRAMA  
[igrzegrzolka@brama.elka.pw.edu.pl](mailto:igrzegrzolka@brama.elka.pw.edu.pl)  
508719455